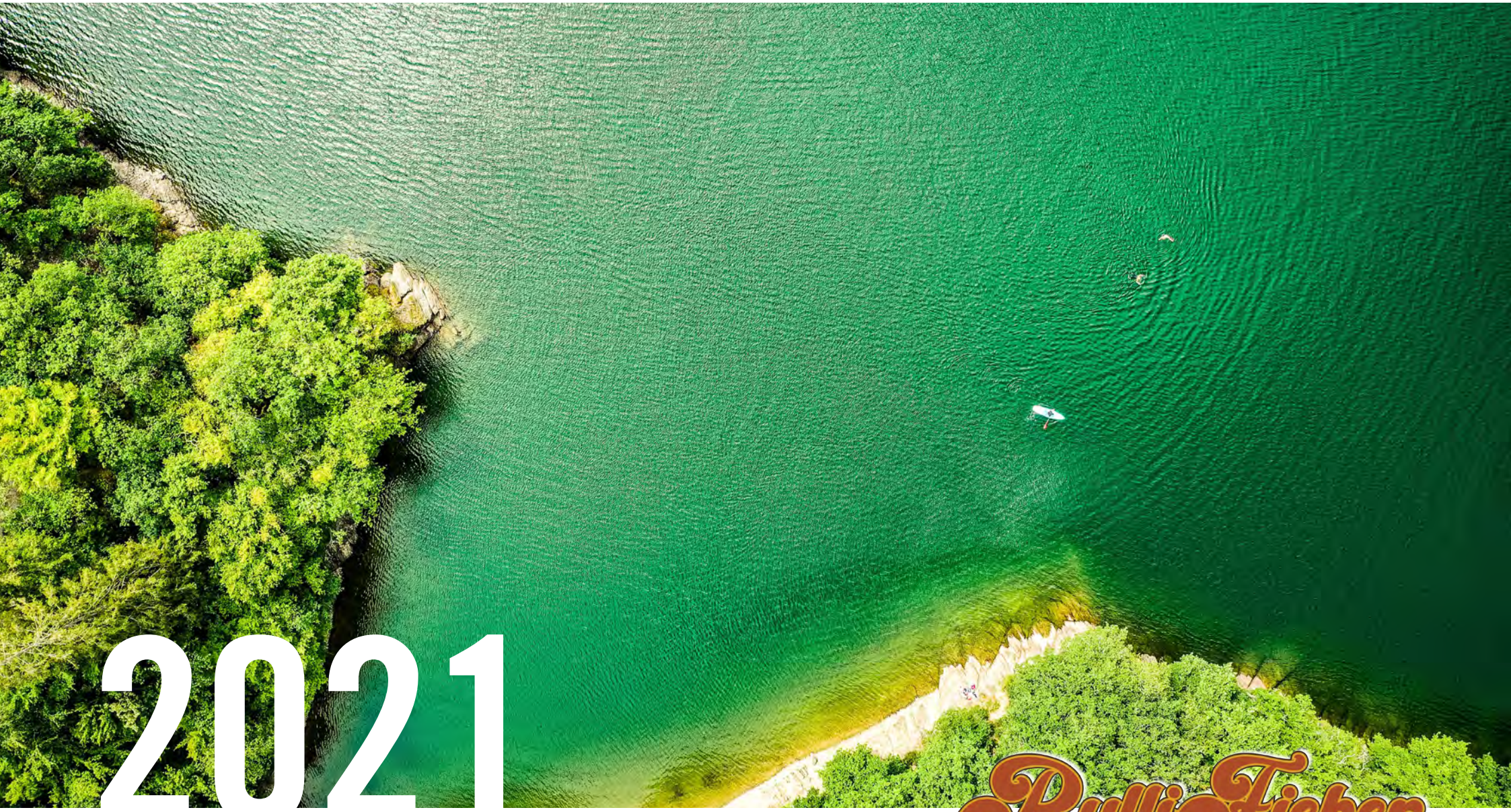
Frische Perspektiven warten



Sie möchten Ihre Destination/Ihr Produkt einem outdoorbegeisterten Publikum vorstellen?

Wir haben die passenden Plattformen für Sie!

GLOBETROTTER

BulliFieber

IDEENSKIZZE/INFO

für Kooperationen zwischen B2B-Partnern und Globetrotter Ausrüstung

GLOBETROTTER

Mögliche Komponenten:

PRINT
Globetrotter Magazin: Heftgeschichte (Geschichte auch im Blog), Anzeige, Beilage

ONLINE
Gewinnspiel-Website, Social Media, Newsletter,
Blogbeitrag (auf Wunsch SEO), Ad Campaign, Podcast

FILIALEN
Poster, Flyer, Kassenscreen-Video, Schaufenster, Instore-Deko

FILIAL-EVENT
Vortrag/Workshop (in der Filiale oder »outdoor«), Promotion vor/im Store

MICROADVENTURE
Betreuung/mediale Begleitung eines »Microadventures« in der Destination/mit dem Partner

TEST-FESTIVAL »FREILUFT«
Stand auf dem Freiluft-Testival von Globetrotter Ausrüstung

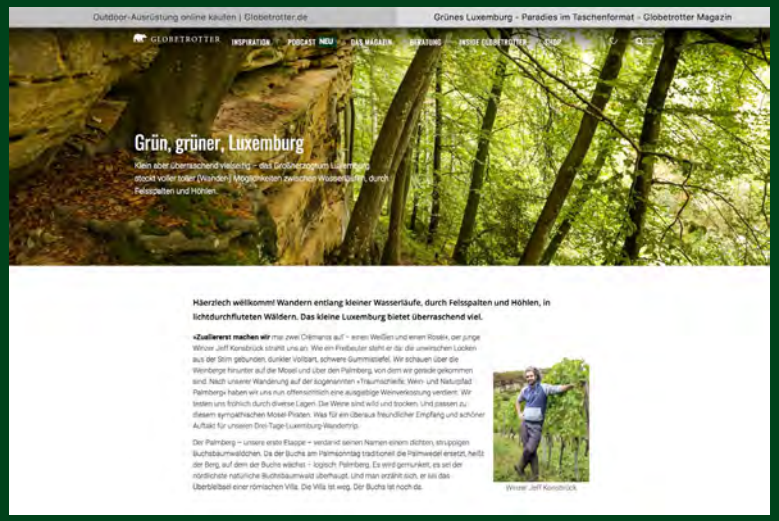
Heftgeschichte/Blog:

Von der Redaktion des Globetrotter-Magazins erstellte Reisegeschichte.

Die Geschichte erscheint parallel im Heft und im Blog. Blogbeiträge auf Wunsch suchmaschinenoptimiert.

GRÜN, GRÜNER, LUXEMBURG

Häerzlech wëllkomm! Wandern entlang kleiner Wasserläufe, durch Felsspalten und Höhlen, in lichtdurchfluteten Wäldern. Das kleine Land bietet überraschend viel.



Outdoor-Ausrüstung online kaufen | Globetrotter.de

Grünes Luxemburg - Paradies im Taschenformat - Globetrotter Magazin

GLOBETROTTER INSPIRATION PODCAST NEU DAS MAGAZIN BERATUNG INSIDE GLOBETROTTER SHOP

Grün, grüner, Luxemburg

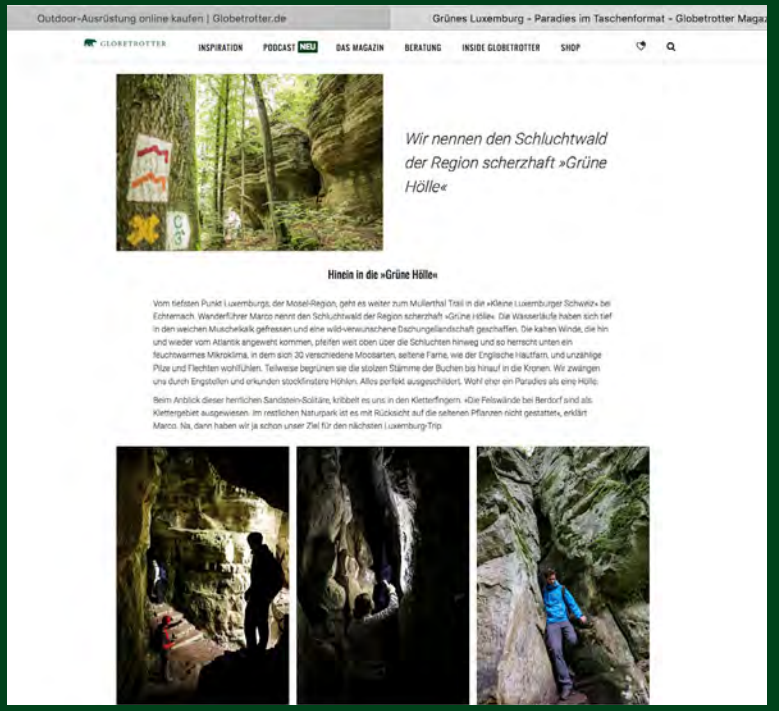
Klein aber überraschend vielseitig – das Großherzogtum Luxemburg steckt voller toller Wander-Möglichkeiten zwischen Wasserläufen, durch Felsspalten und Höhlen.

Häerzlech wëllkomm! Wandern entlang kleiner Wasserläufe, durch Felsspalten und Höhlen, in lichtdurchfluteten Wäldern. Das kleine Luxemburg bietet überraschend viel.

«Zuallererst machen wir mal zwei Drëimanns auf" – einen Weißen und einen Rosé, der junge Winzer Jeff Konsbrück strahlt uns an. Wie ein Freibeuter sieht er da: die unwirschen Locken aus der Stirn gebunden, dunkler Vollbart, schwere Gummistiefel. Wir schauen über die Weinberge hinunter auf die Mosel und über den Palmberg, von dem wir gerade gekommen sind. Nach unserer Wanderung auf der sogenannten »Traumschleife, Wein- und Naturpfad Palmberg« haben wir uns nun offensichtlich eine ausgiebige Weinverkostung verdient. Wir testen uns fröhlich durch diverse Lagen. Die Weine sind wild und trocken. Und passen zu diesem sympathischen Mosel-Piraten. Was für ein überaus freundlicher Empfang und schöner Auftakt für unseren Drei-Tage-Luxemburg-Wandertrip.

Der Palmberg – unsere erste Etappe – verdankt seinen Namen einem dichten, struppigen Buchsbaumwäldchen. Da der Buche am Palmsonntag traditionell die Palmwedel ersetzt, heißt der Berg, auf dem der Buche wächst – logisch: Palmberg. Es wird gemunkelt, es sei der nördlichste natürliche Buchsbaumwald überhaupt. Und man erzählt sich, er sei das Überbleibsel einer römischen Villa. Die Villa ist weg. Der Buchs ist noch da.

Winzer Jeff Konsbrück



Outdoor-Ausrüstung online kaufen | Globetrotter.de

Grünes Luxemburg - Paradies im Taschenformat - Globetrotter Magaz

GLOBETROTTER INSPIRATION PODCAST NEU DAS MAGAZIN BERATUNG INSIDE GLOBETROTTER SHOP

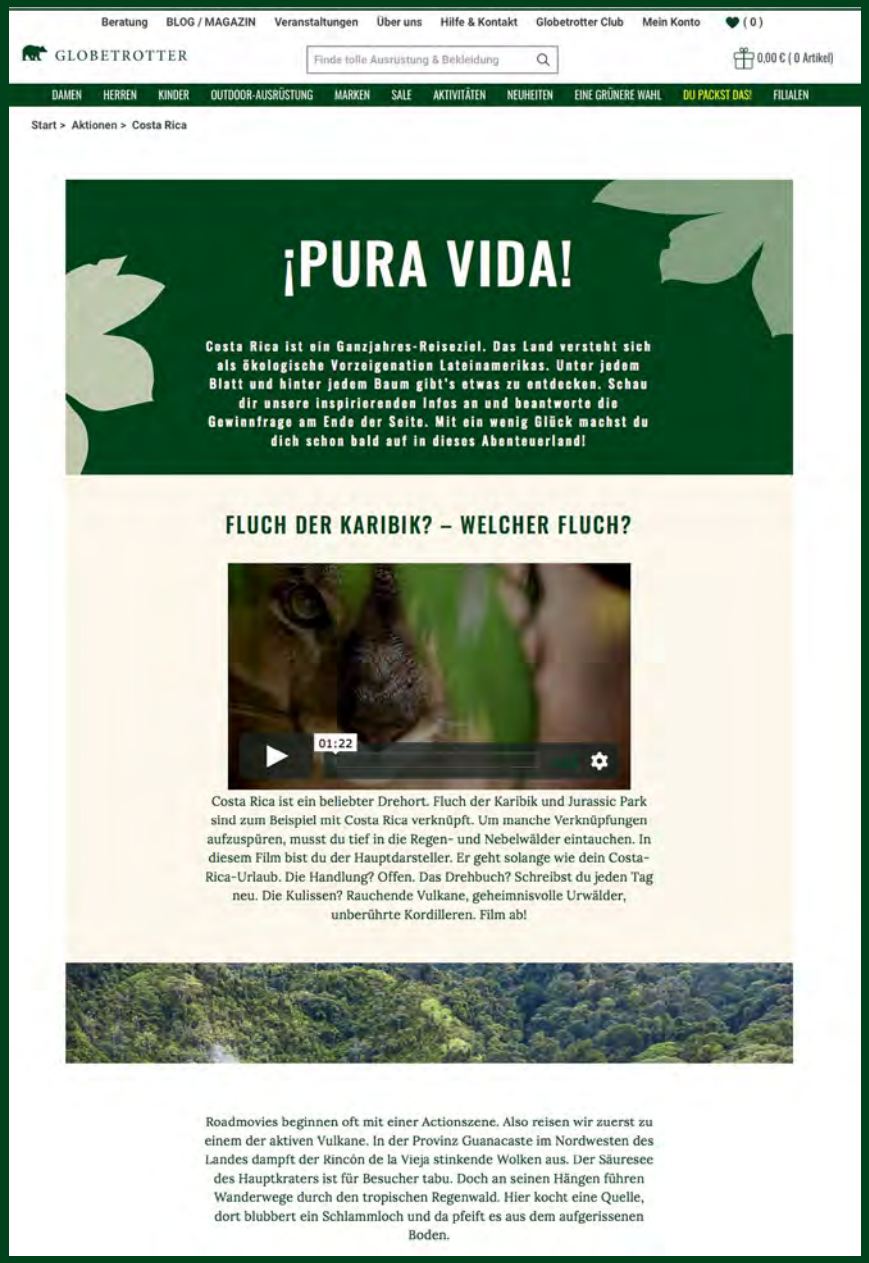
Wir nennen den Schluchtwald der Region scherzhaft »Grüne Hölle«

Hinein in die »Grüne Hölle«

Vom tiefsten Punkt Luxemburgs, der Mosel-Region, geht es weiter zum Müllerthal Trail in die »Kleine Luxemburger Schweiz« bei Echternach. Wanderführer Marco nennt den Schluchtwald der Region scherzhaft »Grüne Hölle«. Die Wasserläufe haben sich tief in den weichen Muschelkalk gefressen und eine wild-verwunschene Dschungellandschaft geschaffen. Die kahlen Winde, die hin und wieder vom Atlantik angeweht kommen, pfeifen weit oben über die Schluchten hinweg und so herrscht unten ein feuchtwarmes Mikroklima, in dem sich 30 verschiedene Moosarten, seltene Farne, wie der Englische Hautfarn, und unzählige Pilze und Flechten wohlfühlen. Teilweise begrünen sie die stolzen Stämme der Buchen bis hinauf in die Kronen. Wir zwängen uns durch Engstellen und erkunden stockfinstere Höhlen. Alles perfekt ausgeschildert. Wohl eher ein Paradies als eine Hölle.

Beim Anblick dieser herrlichen Sandstein-Solitäre, kribbelt es uns in den Kletterfingern. »Die Felswände bei Berdorf sind als Klettergebiet ausgewiesen. Im restlichen Naturpark ist es mit Rücksicht auf die seltenen Pflanzen nicht gestattet«, erklärt Marco. Na, dann haben wir ja schon unser Ziel für den nächsten Luxemburg-Trip.

ONLINE (Reisetipps mit Gewinnspiel)



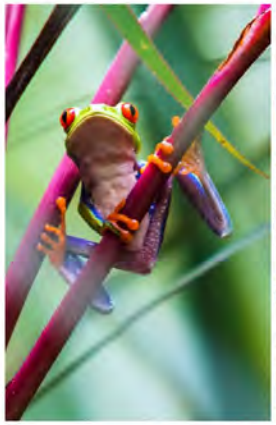
Redaktionell aufbereitetes Web-Gewinnspiel (Micro-site) mit Reisetipps und Gewinnspiel (z.B. globetrotter.de/costarica)

- Microsite mit verschiedenen Themen/Tipps
- Anteasern auf der Startseite des Blog
- Bewerbung über Facebook und Instagram
- Paragraf/Abschnitt im Newsletter

Reisetipps zu den Produkten der Destination

Text, Bild, Ton, Video --- multimedial

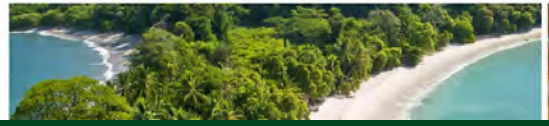
AM NABEL DER WELT



SCHLAFEN WAR GESTERN. Costa Rica setzt auf Eco-Tourismus. Unvergesslich werden Nächte in einer Regenwaldhütte oder einzigartigen Eco Lodge inmitten der Natur. Noch bevor es hell wird, beginnt die Show. Alles überlagert sich wie bei einem Orchester: Brüllen, Zirpen, Pfeifen, Rufen, Schreien. Die Sonne flutet das Dschungelset mit Licht. Du willst nur eines – hineinwandern in diese Landschaft. Es folgen lange Kamerafahrten mit Zooms und Schwenks. Zooms auf Armeisenheere, die ihren Highway über den Weg gelegt haben. Schwenks auf Kolibris, die so schnell sind, dass man sich für Augen wie Gehirn eine Zeitraffereinstellung wünscht.

»PURA VIDA IST NICHT NUR EINE BEGRÜSSUNG - PURA VIDA IST EINE EINSTELLUNG.«

Auf der Landkarte sehen die Umrisse von Costa Rica aus wie eine Nabelschnur, die Nord- mit Südamerika verbindet. Seit es die Kontinente vor Millionen Jahren zueinander zog, wanderten aus Nord wie Süd Pflanzen und Tierarten ein. Auf 0,03% der Landoberfläche, ein wenig größer wie Niedersachsen, flattern, kriechen und krabbeln über 500.000 Arten. Das sind fünf Prozent der Erde. Darunter richtig schräge Vögel.



WIR JAGEN DEN QUETZAL

Der Vogel, den alle bestaunen wollen, ist 35 Zentimeter groß und 200 Gramm schwer. Er versteckt sich hoch oben in den immergrünen Wolken- und Nebelwäldern. Die Rede ist vom Quetzal. Plötzlich huscht eine Gestalt wie ein Regenbogen über die Dschungel-Leinwand. »Da!«. »Jetzt dort!«. Sein Gefieder schillert smaragdgrün, sein Bauch scharlachrot. Die zwei Schwanzfedern gleichen einem Brautschleier und werden bis zu 80 Zentimeter lang. Der Göttervogel könnte locker in einem der nächsten Avatar Filme mitspielen.

Östlich des Los Quetzales Nationalparks wirft die Straße La Carretera Interamericana Sur ihre Schleifen in die Cordillera de Talamanca. Am Pass Cerro de la Muerte fällt auf 3.451 Metern das Atmen schwer. Nur Wanderer schnaufen höher zum Cerro Chirripó, dem mit 3.820 Metern höchsten Berg Costa Ricas. Die Landschaft des 360°-Panoramas ist fremd und geheimnisvoll.

TEILNAHME

DEIN WISSEN IST GEFRAGT

Um am Gewinnspiel teilnehmen und die Reise nach Costa Rica gewinnen zu können, musst du nur die folgende Frage richtig beantworten. Viel Glück dabei!

Wie viele Tier-Arten krabbeln, kriechen, klettern, fliegen, leben in Costa Rica?

- Über 300.000 Arten
- Über 400.000 Arten
- Über 500.000 Arten

Herr Frau Divers*

* Pflichtfeld

Die Teilnahmebedingungen und Datenschutzbestimmungen habe ich gelesen und erkenne ich an.*

Ich möchte den Newsletter von Visit Costa Rica bestellen.

Ich möchte den Newsletter von Globetrotter Ausrüstung bestellen.

Zu gewinnen gibt es eine 8-tägige Reise für zwei Personen. Veranstalter ist das Costa Rica Tourism Board. Flug, Hotels (Doppelzimmer) mit Frühstück und Transfers im Land sind enthalten. Es gelten die Reisebedingungen der jeweiligen Veranstalter bzw. Fluggesellschaften. Alle Angaben ohne Gewähr, der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

HIER FINDEST DU EINEN KLEINEN TRAVELGUIDE FÜR DEINEN COSTA RICA-TRIP ALS PDF-DOWNLOAD:

DOWNLOAD PDF

@visit_costaricade

essential COSTA RICA

Teilnahme

Gewinnspiel-Teilnahme

Beantworten einer Frage, die durch Lesen der Inhalte lösbar ist.

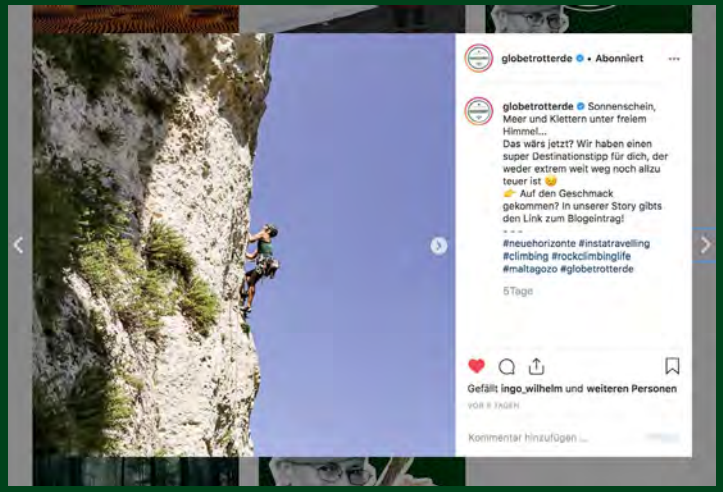
Newsletter-Abfrage des Partners

Infos zum Gewinn

Logos/Links zu den Partnern

SOCIAL MEDIA

Postings und Newsletterbeiträge zu Blogbeiträgen, Events und Webgewinnspielen.
Auf Wunsch mit Budget ausgestattet.



FILIALEN

Visuelle Bewerbung des Reisegewinnspiels in der Filiale (Standardzeitraum: 1 Monat)

- A1-/A3-Poster
  (Menge nach Absprache/Möglichkeiten)
- Postkarten/Flyer/Sticker
- Kassenscreen-Video
  (ca. 1/Stunde, max. 60 Sek.)
- Broschürenauslage
- Schaufenster (nach Absprache/Möglichkeiten)
- Wochenend-Events/Vorträge der Destination

Die Medien (Plakate, Postkarten, Videos) werden – in Absprache mit der Destination und Globetrotter Ausrüstung – von BulliFieber angefertigt und an die Filiale geliefert.

FILIALEN

INNS'
BRUCK
TREK
DOCH MAL
RÜBER

SEIT 40 JAHREN
UM DIE WELT
40
SEIT 40 JAHREN
UM DIE WELT

SCHWEIZER
HÖHENRAUSCH
IN SICHT!

DIAVOLEZZA
JÖRISEEN
AROSA BÄRENLAND
GEWINNE
DEINEN TRIP
IN DIE SCHWEIZ
globetrotter.de/schweiz

INNS'
BRUCK
TREK
DOCH MAL
RÜBER
INNSBRUCK-TREK.COM

TREK
MAL
RÜBER
INNSBRUCK

INNS'
BRUCK
INNSBRUCK-TREK.COM

Outdoor-Events zu Themen der Destination

Microadventure in der Destination (+ Content-Erstellung)

z.B.: 10 Kunden gewinnen einen gemeinsamen
»Globetrotter-Club-Trip« – begleitet von der Magazin-Redaktion.

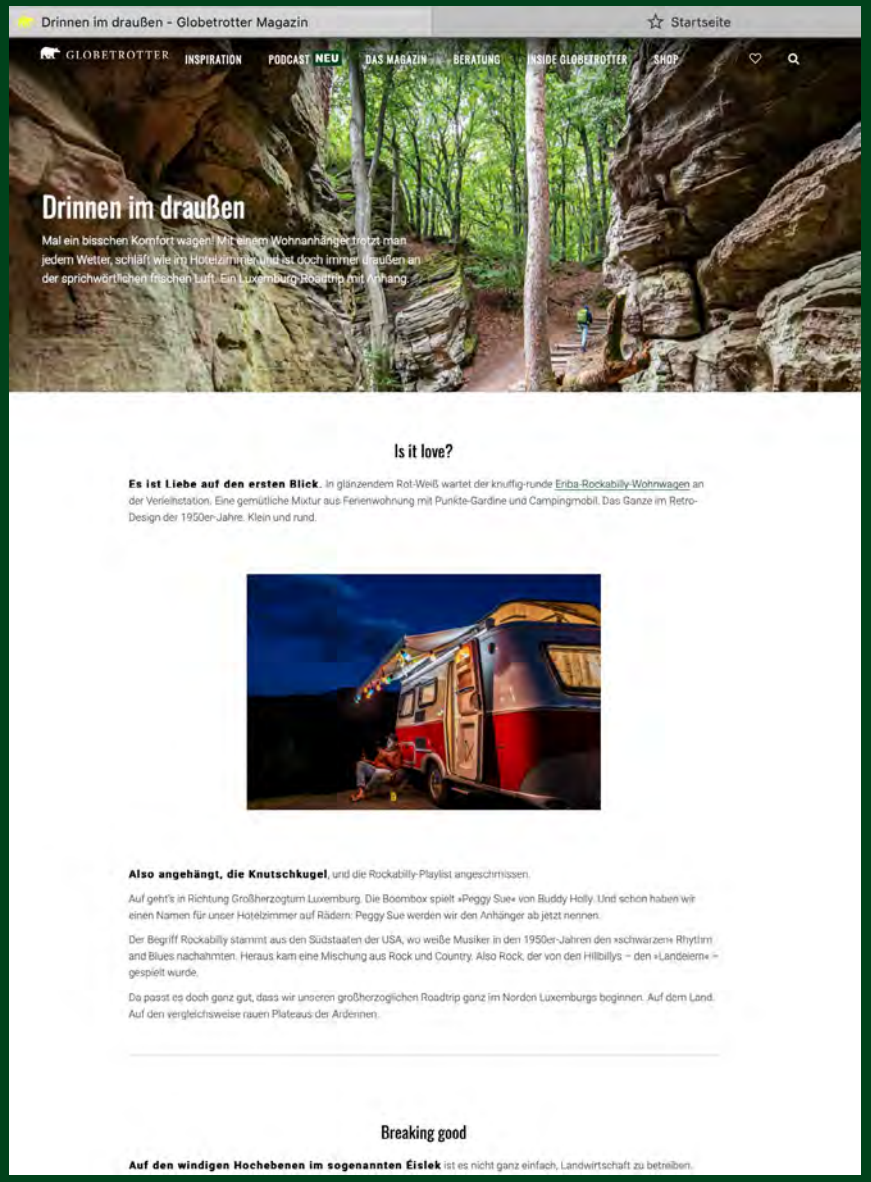
Stand auf dem Globetrotter-Testival »Freiluft«

17 FILIALEN
ONLINESHOP
KUNDENMAGAZIN
SOCIAL MEDIA
EVENTS

deutschlandweit

GLOBETROTTER

Crossmedia – mehrere Partner
(Best-Practice-Beispiel: Hymer x Luxemburg x Globetrotter)



Blog-Beitrag | Blog: 60.000 Visits/Monat

Content-Erstellung und Organisation

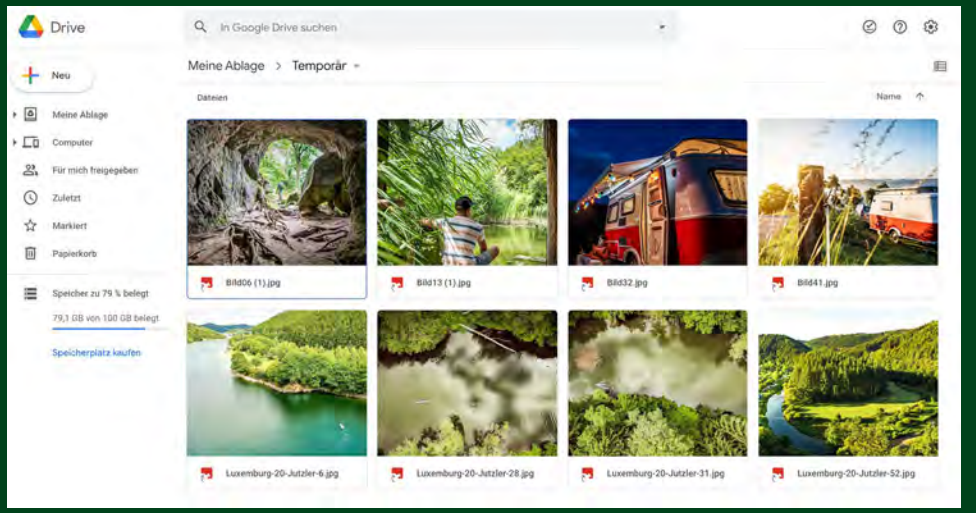
- Projektmanagement
- Text
- Fotoshooting
- Redaktion
- Umsetzung in den Globetrotter-Medien
- Bereitstellung der Medien an die Partner
- Filial-Promotion

Heftgeschichte | Auflage: 400.000 Ex.

Crossmedia – mehrere Partner
(Best-Practice-Beispiel: Hymer x Luxemburg x Globetrotter)

Heftgeschichte (5 Seiten)

Anzeige im Folgeheft



Bereitstellen des aufbereiteten Text- und Fotomaterials aus der Kampagne (exklusiv produziert)

Fotomaterial: Nutzungsrechte für die Partner

Promotionstand mit Fotomotiven der Produktion
Hier: Globetrotter, Düsseldorf

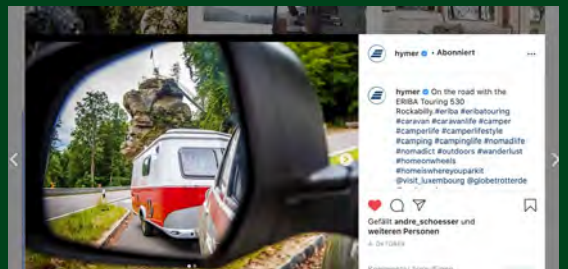
Crossmedia – mehrere Partner
(Best-Practice-Beispiel: Hymer x Luxemburg x Globetrotter)

HYMER
Gestern um 16:15 ·

Ein Luxemburg-Roadtrip mit Anhang...

Unser ERIBA Touring Rockabilly war mit Globetrotter Ausrüstung auf dem Weg durch Luxemburg. Gerne möchten wir diese tollen Reise-Impressionen mit Euch teilen:
https://www.globetrotter.de/magazin/drinnen-im-draussen

Du, André Schösser und 49 weitere Personen — 4 Mal geteilt



Luxembourg for Tourism GIE
2.187 Follower
3 Monate ·

We have teamed up with Globetrotter Ausrüstung to host a competition and information stand on everything about outdoors, hiking and biking in Luxembourg. The "How well do you know Luxembourg?" comp ... mehr anzeigen

Übersetzung anzeigen

Visit Luxembourg fühlt sich 😇 glücklich – hier: **Globetrotter Ausrüstung (Düsseldorf)**.
Gestern um 10:01 · Düsseldorf ·

Du möchtest das Großherzogtum er-wandern? Dann nimm an unserem Gewinnspiel teil! „Wie gut kennst du Luxemburg?" Gewinnspiel und Informationsstand für Outdoor, Wandern und Radfahren am 11. und 12. Sept vor der Globetrotter – Filiale in Düsseldorf von 10:00 bis 18:00. Wir sehen uns und viel Glück!
#globetrotterde #visitluxembourg

Du und 46 weitere Personen — 1 Kommentar 4 Mal geteilt

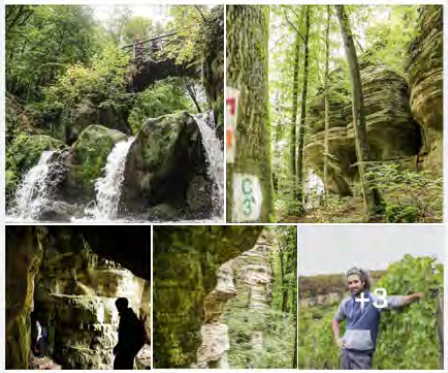
Globetrotter Ausrüstung
11. Juli um 17:03 ·

#GlobetrotterStories: Grün, grüner, Luxemburg 🌳🇱🇺🌲

Wer echtes Dschungelfeeling erleben möchte, reist nach Luxemburg. Richtig gehört! Klein aber überraschend vielseitig – das Großherzogtum Luxemburg steckt voller toller (Wander-) Möglichkeiten zwischen Wasserläufen, durch Felsspalten und Höhlen.

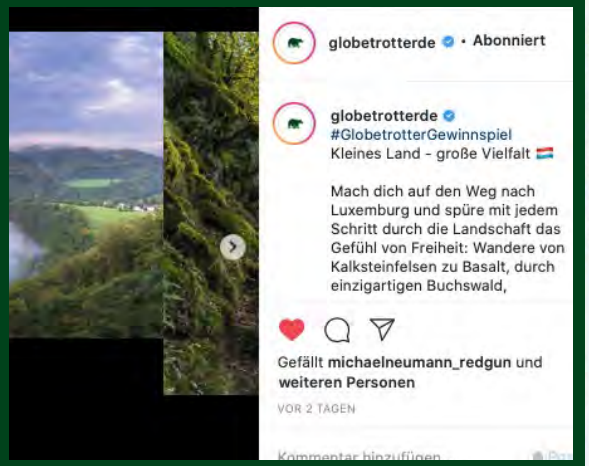
👉 Hört ihr das zum ersten Mal oder könnt uns von eurem luxemburgischen Dschungelerlebnis berichten? Schreibt uns!

... Mehr ansehen



Du, Benjamin Lamm und 40 weitere Personen — 19 Kommentare

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen



Globetrotter Ausrüstung
21 Std. ·

#GlobetrotterGewinnspiel
Kleines Land - große Vielfalt 🇱🇺

Mach dich auf den Weg nach Luxemburg und spüre mit jedem Schritt durch die Landschaft das puristische Gefühl von Freiheit. Wandere von Kalksteinfelsen zu Basalt, durch einzigartigen Buchswald, Steineichenwälder und dschungelartigen Schluchtwald bis hin zu mystischen Burgen und uralten Städtchen. Grandiose Architektur, Multikulti, Lebensfreude. Und natürlich - viel wilde Natur.

N... Mehr ansehen

Du und 34 weitere Personen — 6 Kommentare

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Contentnutzung bei den Partnern, mit gegenseitigen Querverweisen/Verlinkungen.
Crossmediale Social Media Kampagne

Überreicht durch: BulliFieber

Nr. 23, gültig ab 1. Januar 2021

MEDIADATEN & PREISLISTE

GLOBETROTTER

MAGAZIN

HOCHWERTIGER INHALT, HOHE AUFLAGE

Globetrotter Magazin ist die Kundenzeitschrift von Globetrotter Ausrüstung – einem der größten Outdoor-Händler Europas. Mit einer Auflage von 350.000 bis 400.000 Exemplaren erscheint Globetrotter Magazin 4 x jährlich und ist das auflagenstärkste Outdoor- und Reisemagazin in Deutschland.

Globetrotter Magazin erscheint im XXL-Format auf mindestens 148 Seiten – mit erstklassigen Reisereportagen, Fotostorys, Interviews, Servicegeschichten und Highlights aus dem Globetrotter Sortiment. Das Magazin erfreut sich größter Beliebtheit in der **Globetrotter Community** und hat einen hohen Sammelwert.

Auf www.globetrotter.de (rund 2 Mio. Besucher monatlich) steht das Magazin auch online zur Verfügung.

IVW-geprüfte Druckauflage
3. Quartal 2020: 372.075 Stück

OPTIMALER VERTRIEB: JEDES HEFT ERREICHT EINEN AKTIVEN KUNDEN

Über 300.000 Magazine gehen per Direct Mailing gratis an aktive Kunden mit Globetrotter-Club Mitgliedschaft.

Die verbleibende Auflage erreicht weitere aktive Kunden: Als Paketzugabe bei Online-Bestellungen, bei Kundenevents oder beim Einkaufen in den rund 17 Globetrotter Filialen.

Somit erreicht praktisch die **gesamte Print-Auflage** aktive Kunden.

UNSCHLAGBARES PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS

Globetrotter Magazin hat eine **höhere Verbreitung** pro Ausgabe als die **sechs wichtigsten Outdoor- und Reisemagazine** zusammen.

Der **Anzeigen-Grundpreis** beträgt im Summenvergleich **weniger als ein Fünftel.**

(Grafiken maßstabsgetreu zu den realen Zahlen.)

Verbreitung: IVW-geprüfte Zahlen für die Quartale 3/2019, 4/2019, 1/2020 und 2/2020. Anzeigenpreis: Grundpreis 1/1 vor Rabatten, Stand 2020.

GLOBETROTTER

MAGAZIN

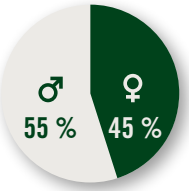
GLOBETROTTER KUNDENSTRUKTUR: WER LIEST DAS GLOBETROTTER MAGAZIN?

Globetrotter bedient ein Millionenpublikum, das Kundenmagazin erreicht die aktivsten und umsatzstärksten dieser Kunden: **Die Kernzielgruppe im Outdoor- und Reisemarkt.**

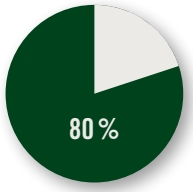
Globetrotter Kunden sind bewusste Konsumenten mit hohem Bildungsniveau, gutem Einkommen und klaren Wertvorstellungen. Sie sind umweltbewusst und naturverbunden, bilden sich eigene Meinungen und haben Interesse an fremden Kulturen. Globetrotter Kunden verbringen ihre Freizeit am liebsten mit der Familie oder Freunden. Sie pflegen und schätzen einen nachhaltigen Lebensstil, einen respektvollen und harmonischen Umgang mit Mitmenschen und Umwelt.

GLOBETROTTER KUNDEN UND KUNDINNEN IN ZAHLEN

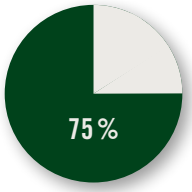
- Über **990.000** Menschen besitzen eine Globetrotter Kundenkarte.
- Über **470.000** Abonnenten erreicht der wöchentliche Newsletter.
- Rund **2.000.000** Besucher zählt der Onlineshop pro Monat.
- **Alter** der Kernzielgruppe: 35–54 Jahre.



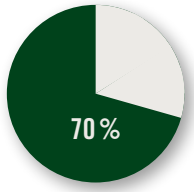
Männer-anteil Frauen-anteil



Wohnort in **städtischen und stadtnahen Gebieten**

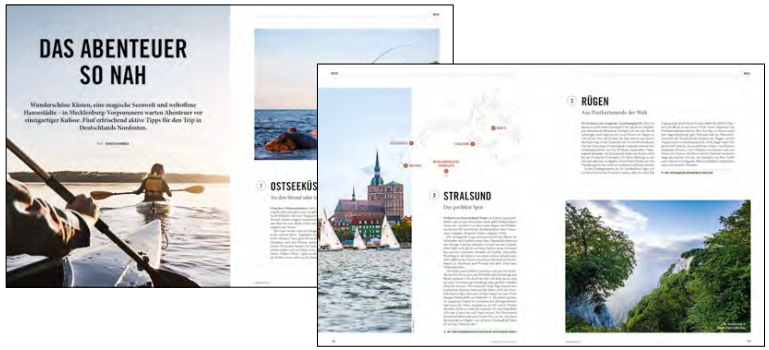


Mittlerer bis hoher **Bildungsstandard**



Mittleres bis hohes **Einkommen**

REDAKTIONELLE KOOPERATIONEN MIT GLOBETROTTER PARTNERN

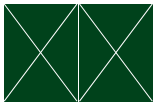


Sie suchen eine reiselustige Zielgruppe mit akutem Fernweh? Bitte schön! Nicht umsonst nutzen **touristische Premium-Destinationen** regelmäßig die enorme Reichweite von Globetrotter Magazin, um ihre Klientel zu erreichen.

Wir entwickeln mit Ihnen stimmige Konzepte mit hoher Akzeptanz und Glaubwürdigkeit beim Kunden. Große Reportage-Strecken, doppelseitige Reisetipps oder Gewinnspiele: Es gibt viele Möglichkeiten für eine attraktive Darstellung Ihrer Destination im Globetrotter Magazin, das auch online gelesen und heruntergeladen werden kann.

Auch mit Marken aus anderen Branchen (Automobil, Umwelt, Fotografie) haben wir bereits erfolgreiche Kooperationen umgesetzt. Sprechen Sie uns an!

FORMATE & PREISE PRINTANZEIGEN

FORMATE	ANZEIGENGRÖSSE	GRUNDPREIS unrabattiert
Heftformat 460 × 300 mm	2/1 SEITE 	24.800 EUR
Heftformat 230 × 300 mm	1/1 SEITE	12.500 EUR
hoch, im Anschnitt 103 × 300 mm quer, im Anschnitt 230 × 147 mm	1/2 SEITE	7.000 EUR
hoch, im Anschnitt 70 × 300 mm quer, im Anschnitt 230 × 97 mm	1/3 SEITE	4.900 EUR
hoch, im Anschnitt 54 × 300 mm quer, im Anschnitt 230 × 74 mm	1/4 SEITE	3.800 EUR

Platzierungszuschläge 2. und 3. Umschlagseite: 5 %. 4. Umschlagseite: 10 %
Sonderwerbeformen auf Anfrage

Alle Preise sind Nettopreise ohne Mehrwertsteuer

TERMINPLAN 2021

AUSGABE	ERSCHEINT AM	ANZEIGEN-SCHLUSS	DRUCKUNTER-LAGENSCHLUSS
Magazin 21 / Frühjahr 2021	24.03.2021	27.01.2021	03.02.2021
Magazin 22 / Sommer 2021	19.05.2021	24.03.2021	31.03.2021
Magazin 23 / Herbst 2021	15.09.2021	21.07.2021	28.07.2021
Magazin 24 / Winter 2021	10.11.2021	15.09.2021	22.09.2021

Termine 2022 ab Herbst 2021 verfügbar

TECHNISCHE ANGABEN

Heftformat	230 x 300 mm
Beschnittzugabe	3 mm
Verarbeitung	Klebebindung
Druckverfahren	Heftinnenteil: Rollenoffset; Umschlag: Bogenoffset
Druckunterlagen	60er Raster, 340 dpi
Druckvorlagen	PDF X1a, PDF X4
Farbprofil	Heftinnenteil: PSO LWC Standard (Fogra 46L) Umschlag: PSO uncoated v3 (Fogra 52L)

Reklamationen aufgrund unkorrekter Druckvorlagen können nicht anerkannt werden.

Hinweis: Wichtige Elemente (Logos, Text etc.) sollten an allen Seiten mindestens 5 mm vom Beschnitt (Endformat) nach innen gelegt werden. Bei Anzeigen, die in den Falz reichen, bitte 10 mm textfrei halten.

Lieferung der Anzeigen
Susanne Mader
E-Mail: grafik@red-gun.com

RABATTE

4 × GLOBETROTTER MAGAZIN = 25 % SONDERRABATT

4 × 4-Rabatt: 4 × schalten, 3 × bezahlen.
Wenn Sie vier gleiche Anzeigenformate in vier aufeinanderfolgenden Ausgaben buchen, erhalten Sie einen Sonderrabatt von 25 %.

10 % KOMBI-RABATT +

Deutschen und Schweizer Markt abdecken.
In der Schweiz erscheint 4-Seasons, das Kundenmagazin von Transa Backpacking (einer der größten Outdoor-Händler der Schweiz). In Kooperation bieten wir jeweils 10 % Kombi-Rabatt auf Anzeigen gleichen Formats, die innerhalb eines Kalenderjahrs in Globetrotter Magazin und in 4-Seasons erscheinen.
Der Kombi-Rabatt gilt auch für Marken mit unterschiedlichen Vertriebsstrukturen bzw. Rechnungsadressen in Deutschland und der Schweiz.

5 % RECYCLING-RABATT FÜR BEILAGEN UND TIP-ONS

Für Beilagen und Tip-ons, die auf zertifiziertem Recycling-Papier gedruckt sind, gibt es 5 % Recycling-Rabatt. Von weiteren Rabatten sind Beilagen und Tip-ons ausgenommen.

Kennzeichnung: Anzeigen bzw. Anzeigenstrecken, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen auf jeder Seite mit dem Wort »ANZEIGE« in mindestens 8 Punkt Versalien gekennzeichnet werden.

ZUSATZANGEBOTE PRINT

BEILAGEN

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigelegte Drucksachen.

Je angefangene 1.000 Exemplare, bis 25 g Gewicht: **138 EURO**
Pro weitere angefangene 5 g: **10 EURO**

Lenkung von Teilauflagen (nur Direct-Mailing-Auflage, Nielsen-Gebiete etc.) möglich, entstehende Kosten werden weiterberechnet.

TIP-ON

Tip-ons sind der Zeitschrift fest aufgeklebte Drucksachen.
Es entstehen Zusatzkosten für die Trägerseite (1/1 Seite).

Je Tausend, bis 25 g Gewicht: **138 EURO**
Preise für Zusatzgewicht auf Anfrage.

FÜR BEILAGEN & TIP-ON GILT:

Mindestbelegung: 150.000 Exemplare. Preise – außer Recycling-Rabatt – nicht rabattfähig. Zuzüglich technischer Kosten, diese sind nicht rabattfähig.
Anlieferung auf Euro-Paletten frei Haus.
Maximales Format: 210 x 280 mm (Hochformat)

Alle Preise sind Nettopreise ohne Mehrwertsteuer

Druckzuschuss für Beilagen & Tip-ons: 4% Mehrlieferung zur gebuchten Auflage. Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung des Hefts Vorrang vor den Zusatzprodukten.

Anlieferung der Beilagen: Ca. vier bis sechs Wochen vor Erscheinen bei der Druckerei. Die genauen Liefertermine und -adressen werden fristgerecht mitgeteilt.

Fremdanzeigen: Fremdanzeigen in Tip-ons sind grundsätzlich nicht möglich. Fremdanzeigen in Beilagen sind eventuell nach Absprache möglich (Aufschlag in der Regel 50 %).

tom@bulli-fieber.de

BulliFieber